



ویستا فن آوری فردا

مشاوره، اجرا، تامین و ارائه تجهیزات
آموزش دوره های تخصصی IT، مخابرات، مدیریت
شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۹۶۴۲۹

عنوان: اکسل کاربردی با رویکرد مدیریت داده ها در اکسل

اهداف کلی

هوش تجاری دریافت داده های خام و پردازش و تبدیل این داده خام به دانشی قابل اتکا است و از آن می توان در تصمیم گیری ها استفاده کرد.
هوش تجاری می تواند به یک سازمان در جهت تشخیص فرصتهایی برای کاهش هزینه ها کمک کند، فرصتهای تجاری جدیدی را نمایان کند، تغییرات در محیطهای تجاری را تشخیص دهد و گزارشهایی فراهم کند که به صورت گسترده ای در دسترس باشد. در این دوره به دنبال آن هستیم تا انبوه داده ها را با روشهای جدید در نرم افزار اکسل مدیریت کنیم و گزارشات مفیدی استخراج کنیم

اهداف آموزشی رفتاری

افزایش سطح دانش شخصی و شناخته شدن بعنوان یک فرد متخصص
افزایش سطح مهارت و ارتقاء شغلی در سازمان
فرصت شغلی بیشتر
استفاده صحیح از داده های شرکت و تبدیل آن به اطلاعات مفید
تصمیم سازی جهت بهبود کسب و کار
اشراف به وضعیت بخشهای تولید کننده داده

شرکت کنندگان دوره

کارشناسان و مدیران بخش آمار و اطلاعات، مالی، منابع انسانی، برنامه ریزی، فنی شرکتهای آب و برق

سرفصل های دوره آموزشی

بخش اول: مقدمه و آغاز کار با ابزارهای هوش تجاری

مفاهیم هوش تجاری

ابزارهای مورد نیاز

بخش دوم: Power Query و دریافت داده ها

دریافت داده از اینترنت

انواع منابع داده در Power Query

تبدیل داده ها



ویستا فن آوری فردا

مشاوره، اجرا، تامین و ارائه تجهیزات
آموزش دوره های تخصصی IT، مخابرات، مدیریت
شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۹۶۴۲۹

ایجاد ستون سفارشی

Append Query

Duplicate Query

Merging Query

بخش سوم: مدل سازی داده ها با PowerPivot

دیتا مدل چیست ؟

استفاده از جداول اکسل

استفاده از Power Query

ارتباط ها

ایجاد ارتباط بین جداول

استفاده از جداول دیتابیس

Model Cleanup

بخش چهارم: بهینه سازی گزارش ها با PowerTable و PowerChart

ساخت PowerTable

ساخت جدول زمان

ایجاد Slicer

ایجاد نوار زمان

ساخت PowerChart

بخش پنجم: تشریح دیتا مدل با رویکرد بیمه، بورس و بانک

ساخت دیتا مدل

ساخت ستون محاسباتی



ویستا فن آوری فردا

مشاوره، اجرا، تامین و ارائه تجهیزات
آموزش دوره های تخصصی IT، مخابرات، مدیریت
شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۹۶۴۲۹

آشنایی با DAX

ایجاد ستون ارتباطی

ساخت سلسله مراتب

ساخت Measure

ساخت KPI

بخش ششم: آشنایی با داده ها و گزارش مکان محور

ساخت تور

استفاده از فرمت ها

استفاده از دسته بندی ها

اضافه کردن صحنه به تور

اضافه کردن جزئیات به تور

اضافه کردن چارت ۲ بعدی

نمایش داده ها در گذر زمان

ثبت تصویر و ویدئو از Power Map

بخش هفتم: ایجاد و طراحی گزارش ها در Power View

آشنایی با Power View

ایجاد و استفاده جداول

ذخیره گزارش های Power View

فرمت دهی گزارش ها

داده ها در Power View

تغییر جدول به ماتریس

اضافه کردن داده به گزارش



ویستا فن آوری فردا

مشاوره، اجرا، تامین و ارائه تجهیزات
آموزش دوره های تخصصی IT، مخابرات، مدیریت
شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۹۶۴۲۹

فیلترها

بخش هشتم: آشنایی با سایر امکانات در Power View

ساخت چارت ستونی

ایجاد سایر چارت ها

تکثیر چارت ها

ساخت چارت اسکاتر

ایجاد گزارش ها روی نقشه

ساخت Slicer

ایجاد Card

ایجاد Tile

جمع بندی و پایان

پیش نیازهای دوره : آشنایی با مفاهیم پایه اقتصاد و مدیریت مالی

منابع آموزشی :

- کتاب هوش تجاری در اکسل با استفاده از DAX و Power View, Power Pivot اثر آلبرتو فراری و مارکو روسو

Microsoft Excel 2013 Building Data Models with PowerPivot

Power Pivot and Power BI: The Excel User's Guide to DAX, Power Query, Power BI & Power Pivot in Excel 2010-2016

مدرس دوره آموزشی : حسین ساعی نیک

مشخصات مدرس و تحصیلات : دانشجوی دکتری علوم اقتصادی (دانشگاه علامه طباطبائی)

سوابق مدرس :

- برگزاری دوره آموزشی کامفار (بنیاد مستضعفان ، بهمن ۱۳۹۶)
- برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با ارزیابی اقتصادی پروژه ها با نرم افزار کامفار (شهرداری کرج ، دیماه ۱۳۹۶)
- برگزاری کارگاه آموزشی ارزیابی اقتصادی پروژه ها با نرم افزار کامفار (کارگزاری بانک کشاورزی ، آبان ماه ۱۳۹۶)
- مدرس دانشگاه واحدهای علمی کاربردی و موسسات آموزشی تهران در رشته های حسابداری - مدیریت - اقتصاد



ویستا فن آوری فردا

مشاوره، اجرا، تامین و ارائه تجهیزات
آموزش دوره های تخصصی IT، مخابرات، مدیریت
شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۹۶۴۲۹

- برگزاری دوره های کاربردی آمار در صنعت بیمه با همکاری مرکز ایده پردازان کسب و کار
- برگزاری کارگاه های آموزشی طرح کسب و کار - کارآفرینی - بازاریابی - مدیریت بهره وری محصول (شهرداری مناطق ۳ و ۶)
- برگزاری دوره تجارت الکترونیک - بهره وری و شاخص های اندازه گیری آن - خصوصی سازی (کارکنان شرکت مخابرات تهران - کرج - هشتگرد)
- سمینار مراحل راه اندازی کسب و کار خانگی - اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان کرمان سال ۱۳۹۳
- سمینار آشنایی با سازمان های اقتصادی و بازرگانی داخلی و بین المللی - اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان اردبیل سال ۱۳۹۳
- همکاری در طرح تحقیقاتی «شناسایی و تعیین اقدامات اولویت دار برای گسترش مشاغل نوین در بخش های مختلف استان مرکزی» ۱۳۸۴
- همکاری با پژوهشکده اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس ۱۳۸۴

برنامه زمان بندی دوره :

این سمینار در ۱ جلسه ۸ ساعته اجرا می شود.

مدت آموزش به ساعت: نظری: - عملی: ۸ ساعت

زمان برگزاری دوره : قطعی در تاریخ

نحوه اجرای دوره : حضور غیر حضوری

روش اجرای دوره : کارگاه سمینار کلاس درس مجازی

روش ارزیابی دوره : آزمون (تستی تشریحی تستی - تشریحی سایر) کار عملی بدون آزمون

نوع دوره : شغلی عمومی بهبود دانش و مدیریت

تعیین حالت دوره : نوآموزی بازآموزی آماده سازی

وسایل آموزشی یا کمک آموزشی دوره : ویدئو پروژکتور